

2010年度中国移动互联网流量排行 榜研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010年度中国移动互联网流量排行榜研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201107/70976.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国产业信息网研究数据显示，2010年度中国移动互联网流量市场占有率排名前五强的是：手机腾讯网、Ucweb、中国移动、友度视频和3G门户网，市场占比分别为28.7%、6.5%、4.2%、3.2%和2.3%。

而宜搜网、乐讯、百度、书旗网和新浪则分别以2.2%、2.1%、1.6%、1.3%和1.2%的市场占有率位居第五至第十名。

报告目录

第一章 2010年度中国移动互联网流量市场占有率排行榜

第二章 2010年度中国移动互联网综合类流量排行榜

第三章 2010年度中国移动互联网搜索类流量排行榜

第四章 2010年度中国移动互联网浏览器类流量排行榜

第五章 2010年度中国移动互联网视频类流量排行榜

第六章 2010年度中国移动互联网社区交友类类流量排行榜

第七章 2010年度中国移动互联网软件类流量排行榜

第八章 2010年度中国移动互联网阅读类流量排行榜

图表目录

图1.1 2010年度中国移动互联网流量市场占有率排行榜

图1.2 2010年度中国中国移动互联网流量市场占有率情况

图1.3 2010年度中国移动互联网流量市场占有率趋势变化

图2.1 2010年度中国移动互联网综合类流量排行榜

图2.2 2010年度中国移动互联网综合类流量全网占比情况

图2.3 2010年度中国移动互联网综合类流量垂直占比情况

图3.1 2010年度中国移动互联网搜索类流量排行榜

图3.2 2010年度中国移动互联网搜索类流量全网占比情况

图3.3 2010年度中国移动互联网搜索类流量垂直占比情况

图4.1 2010年度中国移动互联网浏览器类流量排行榜

图4.2 2010年度中国移动互联网浏览器类流量全网占比情况

图4.3 2010年度中国移动互联网浏览器类流量垂直占比情况

图5.1 2010年度中国移动互联网视频类流量排行榜

图5.2 2010年度中国移动互联网视频类流量全网占比情况

图5.3 2010年度中国移动互联网视频类流量垂直占比情况

图6.1 2010年度中国移动互联网社区交友类流量排行榜

图6.2 2010年度中国移动互联网社区交友类流量全网占比情况

图6.3 2010年度中国移动互联网社区交友类流量垂直占比情况

图7.1 2010年度中国移动互联网软件类流量排行榜

图7.2 2010年度中国移动互联网软件类流量全网占比情况

图7.3 2010年度中国移动互联网软件类流量垂直占比情况

图8.1 2010年度中国移动互联网阅读类流量排行榜

图8.2 2010年度中国移动互联网阅读类流量全网占比情况

图8.3 2010年度中国移动互联网阅读类流量垂直占比情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201107/70976.html>